



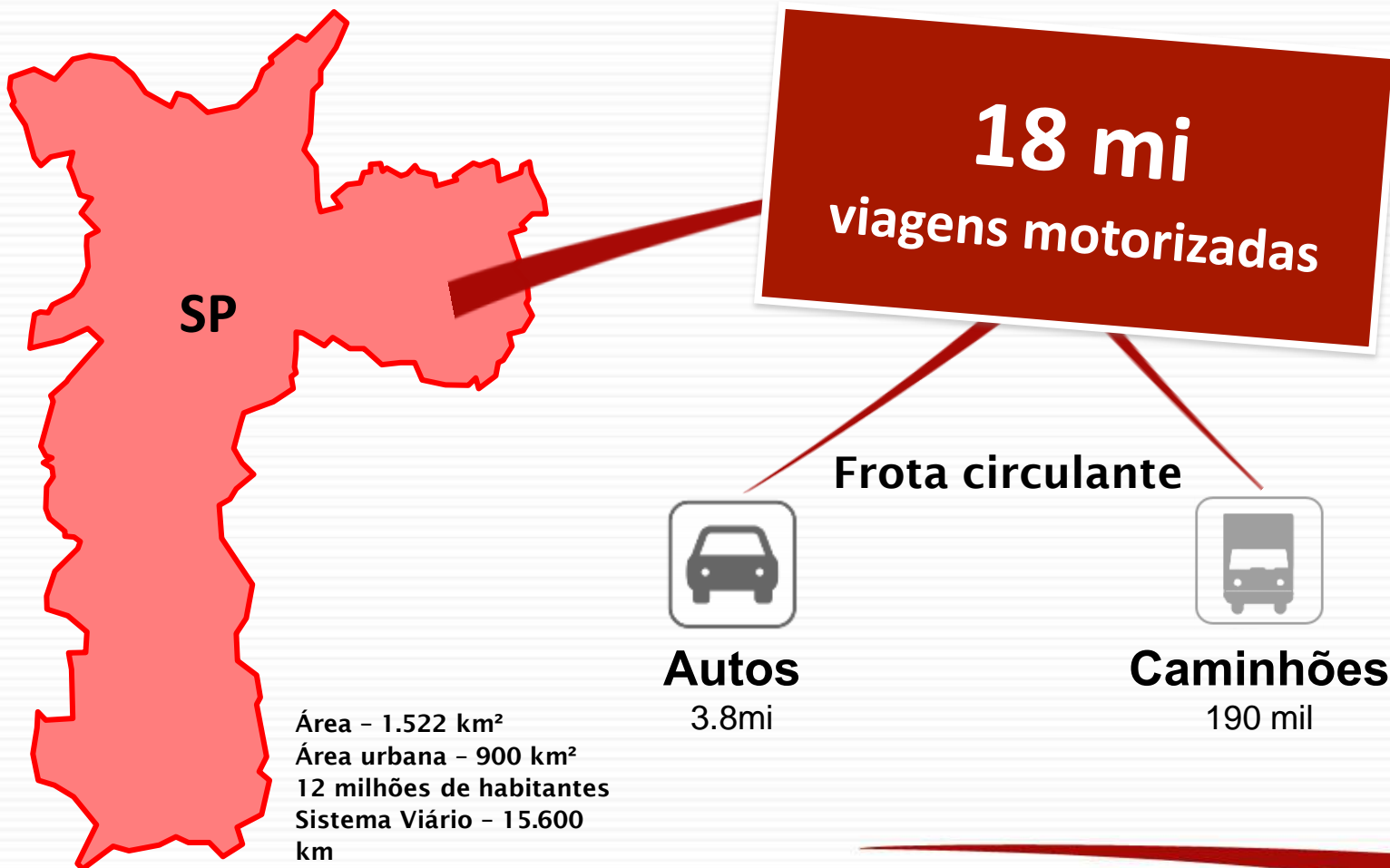
Foto: G1

Foto: R7

ABASTECIMENTO NOTURNO EM SP

IMPLANTAÇÃO DE PROJETO PILOTO

A DIMENSÃO DO DESAFIO DA MOBILIDADE NA GRANDE SÃO PAULO



CAMINHÕES EM CIRCULAÇÃO NA CIDADE

190 mil
circulação por dia



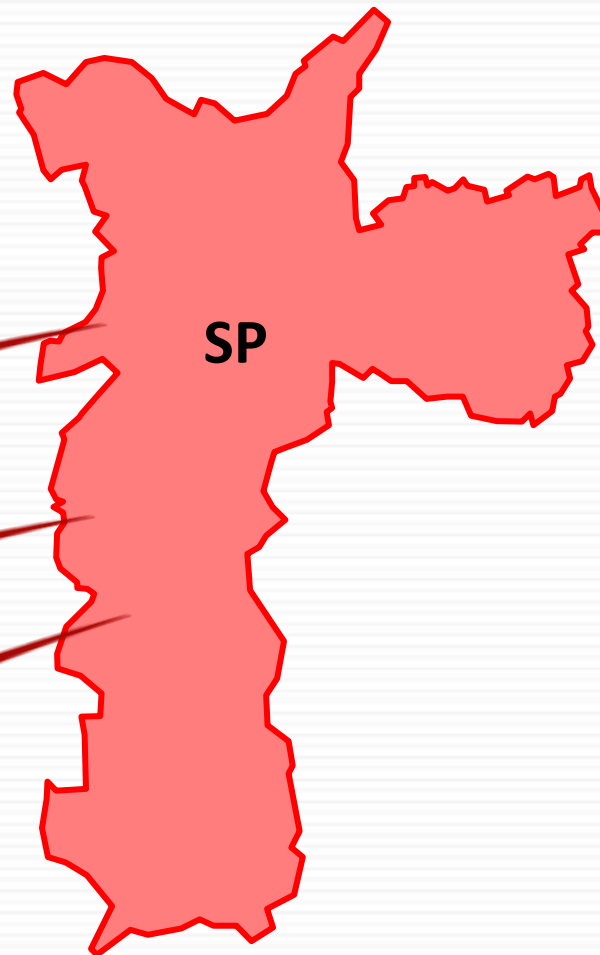
44% - 84 mil
Chega pelas rodovias



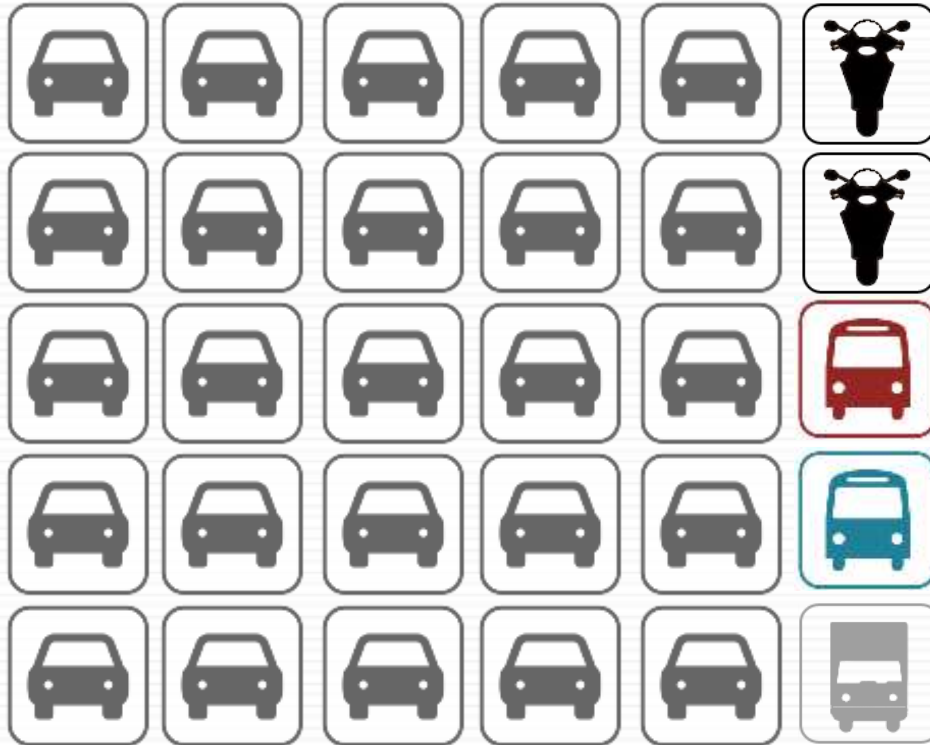
10% - 20 mil
Tráfego de passagem



40% - 76 mil
Circula no Centro Expandido



DEMOCRATIZAÇÃO DO VIÁRIO NO HORÁRIO DE PICO



16% MOTOS

Média de 1,1 usuários por veículo

03% ÔNIBUS DE LINHA

Média de 71,5 usuários por veículo

01% ÔNIBUS FRETADO

Média de 48 usuários por veículo

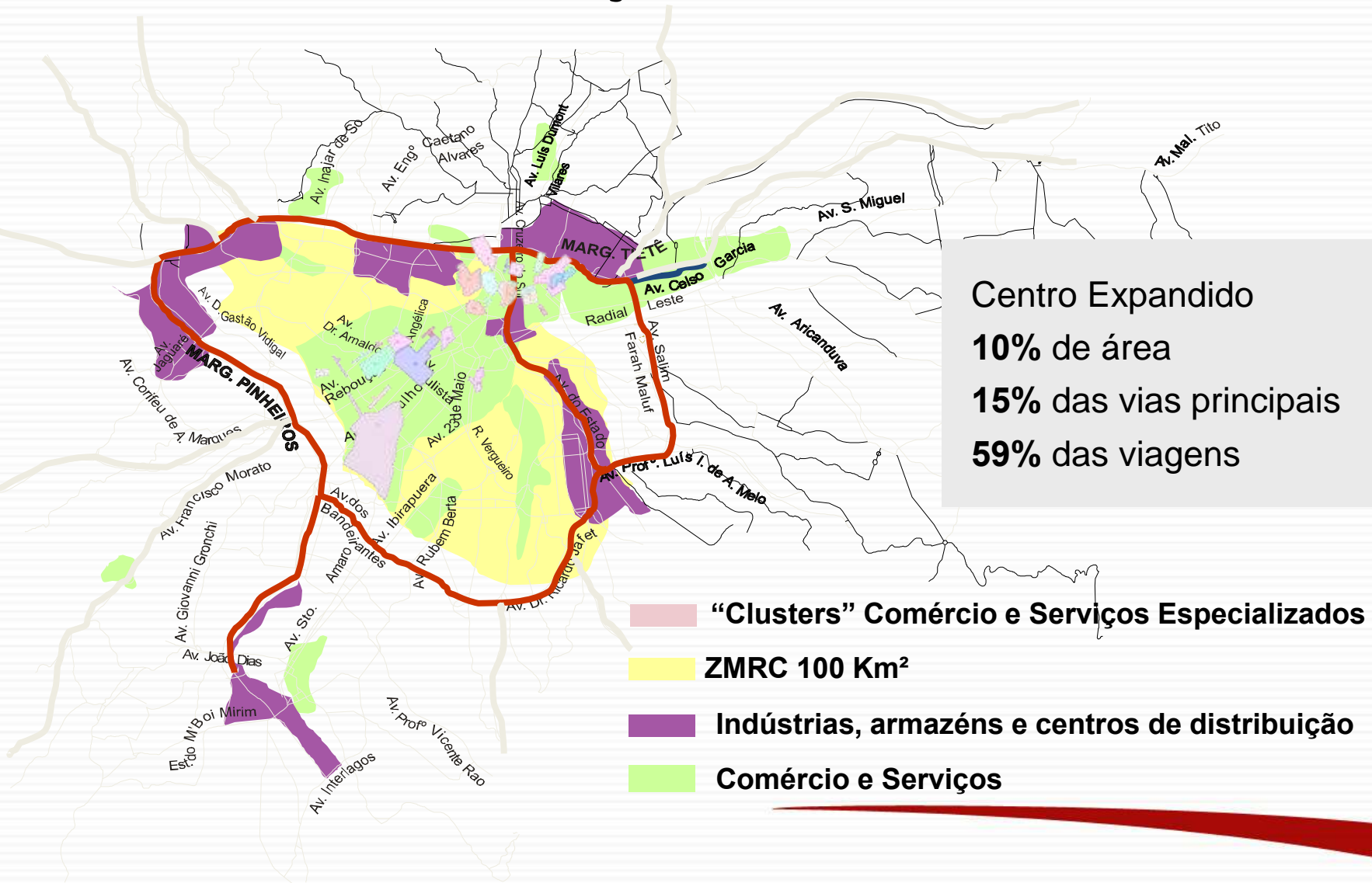
02% CAMINHÕES

Circulação de 190 mil caminhões por dia

79% CARROS

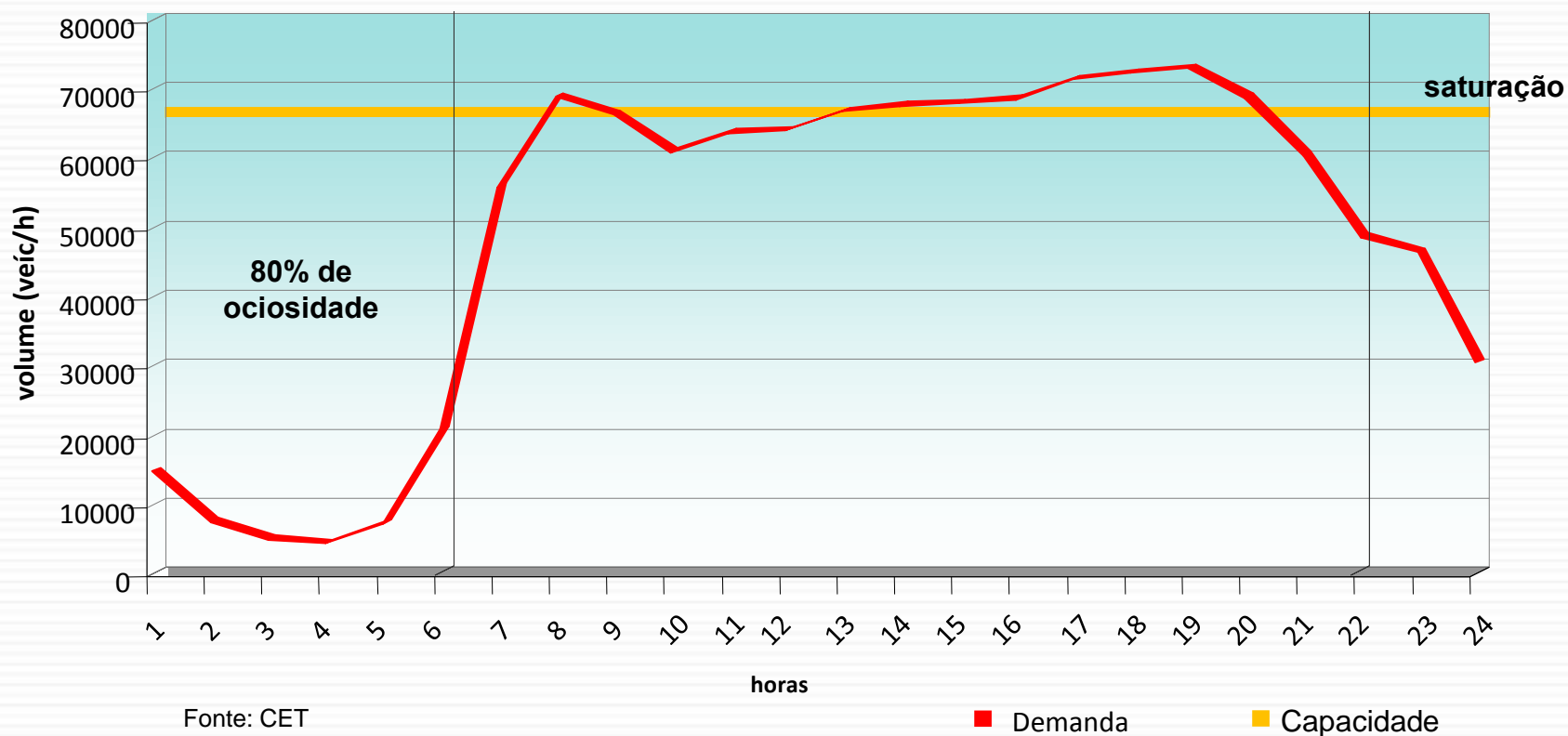
Média de 1,4 usuários por carro

CONCENTRAÇÃO DE ATIVIDADES



CONCENTRAÇÃO DE DEMANDA

Volume de Veículos - Mini Anel Viário



REGULAMENTAÇÃO ATUAL PARA CAMINHÕES

VER Marginal Tietê e outras
2ª a 6ª das 5h às 9h e das 17h às 22h
Sábados das 10h às 14h

VUC Liberado Período Integral

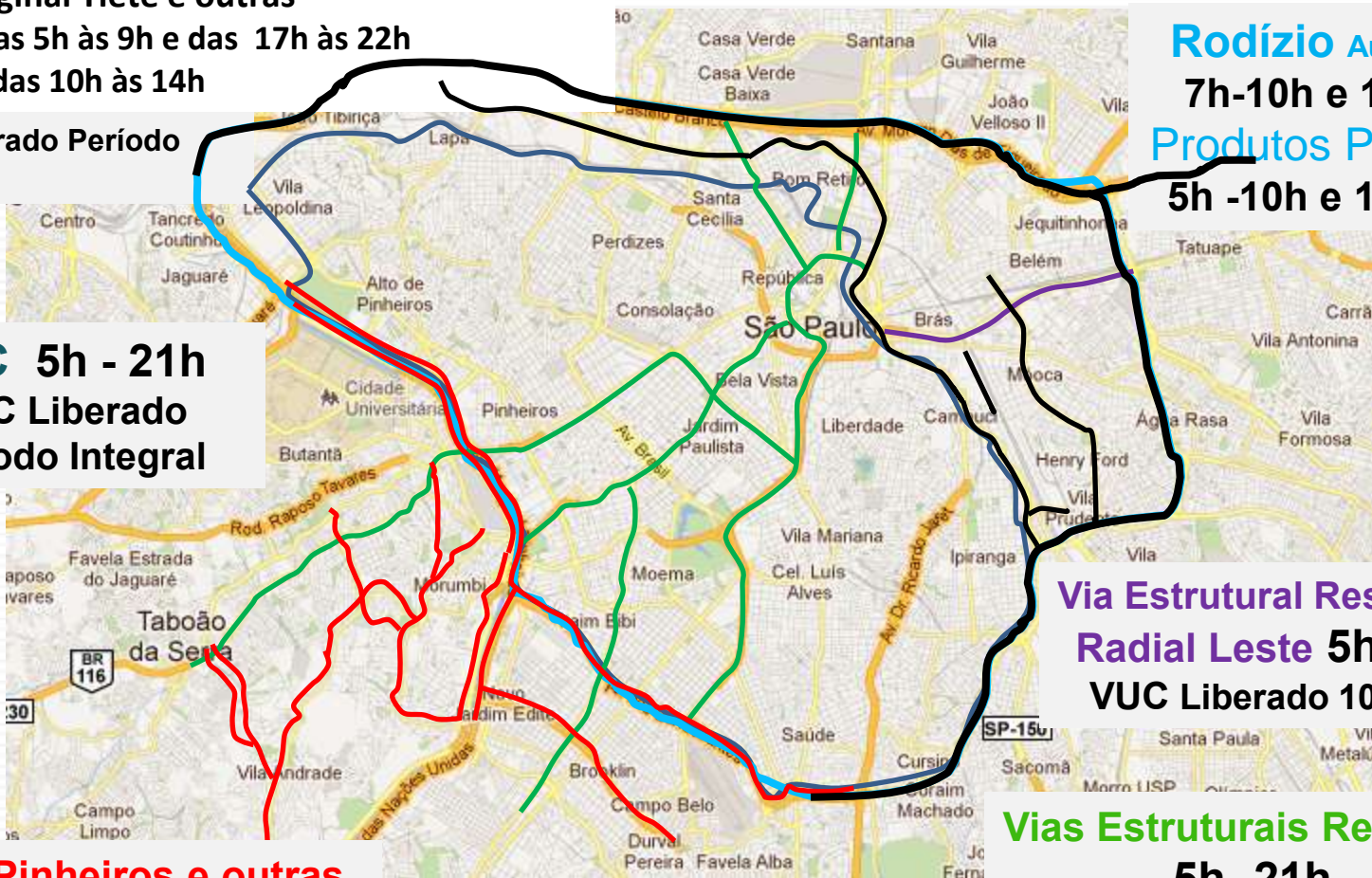
ZMRC 5h - 21h
VUC Liberado Período Integral

VER M.Pinheiros e outras
4h -22h
VUC Liberado Período Integral

Rodízio Auto + Cam.
7h-10h e 17h-20h
Produtos Perigosos
5h -10h e 16h - 21h

Via Estrutural Restrita Radial Leste
5h -21h
VUC Liberado 10h-16h

Vias Estruturais Restritas
5h -21h
VUC Proibido



ÁREA DE ESTUDO



Polígono formado pelas vias Marginal Tietê / Ponte da Freguesia do Ó / Marquês de São Vicente / Pompéia / Heitor Penteado / Dr. Arnaldo / Pacaembu / Ponte da Casa Verde / Marginal Tietê.

** Roteiros podem sair da área-piloto*

	Super/Hipermercado
	Farmácia
	Home Center
	Autopeças
	Outros
	Shopping




ESCOPO DO PROJETO

PARCEIROS

- **Grupo organizador:** DSV, CET, Sptrans, SETCESP, Instituto de desenvolvimento do varejo (IDV) e CISLOG USP;
- **Governo:** Secretaria Municipal de Transportes, Secretaria de Segurança Pública, Secretaria das Subprefeituras;
- **Empresas envolvidas no piloto (*supply chain*):** recebedores (recebimento/conferência), transportador (motorista e ajudantes), operador logístico (armazenagem/expedição), embarcador;
- Comunidade próxima aos locais de carga/descarga;
- Usuários das vias.

Exemplos

- Projeto *Offhours deliveries (OHD)* em NYC (DOT/RPI);
 - Operação de entrega noturna GPA em São Paulo;
 - Outros ...
- 

ESTRATÉGIA DE IMPLANTAÇÃO

3.1 Estudo Inicial

- Realizar pesquisa de mercado
- Mapear: envolvidos, área/região, dificuldades/particularidades
- Preparar divulgação / marketing

3.2 Planejamento

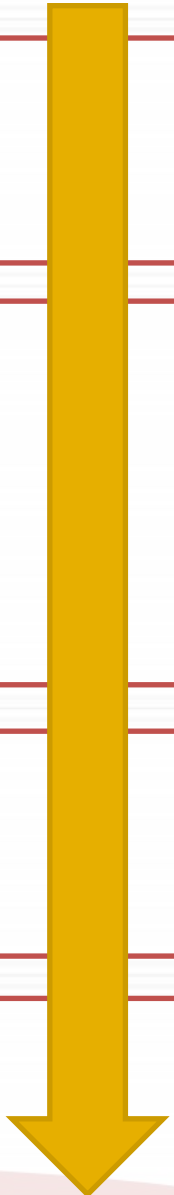
- Convidar empresas selecionadas
- Entender a cadeia de abastecimento de cada empresa → Mapear vantagens/desvantagens
- Apresentar soluções → Viabilizar projeto
- Obter aceite das empresas viáveis
- Definir o Plano de Trabalho / Cronograma / Orçamento.

3.3 Execução e Monitoramento

- Implantação do Projeto piloto
- Coordenar, monitorar e atuar nos possíveis desvios e mudanças requeridas
- Registrar lições aprendidas

3.4 Avaliação dos Resultados

- Avaliar a performance do projeto
- Apresentar resultados aos envolvidos
- Definir próximos passos






BENEFÍCIOS ESPERADOS

Benefícios

- Aumento da produtividade das entregas durante a noite devido à utilização de veículos maiores (redução no preço de frete);
- Redução no tempo de trânsito;
- Redução no tempo de carga/descarga;
- Redução do congestionamento diário da região selecionada.


Indicadores de desempenho

- Tempo de trânsito do transporte;
 - Tempo de descarregamento;
 - Variância no tempo de descarregamento;
 - Custo de frete por kg ou caixa transportada;
 - Número de ocorrências de sinistros no transporte;
 - Número de ocorrências de sinistros no descarregamento;
 - Número de reclamações da vizinhança;
- 



PONTO DE ATENÇÃO

Destaque

- Principais dificuldades vistas atualmente para entrega noturna são **segurança** e **lei do psiu**. Para mitigá-los, SMT envolveu a Polícia Militar da região e a Secretaria das Subprefeituras para implantar ações de segurança nas entregas e estudar caso a caso ações de mitigação de ruído na operação.
- 

CRONOGRAMA

Seminário
Boas Práticas

ATIVIDADES	15-set	22-set	29-set	6-out	13-out	20-out	27-out	3-nov	10-nov	17-nov	24-nov	1-dez	8-dez	15-dez	22-dez	29-dez	5-jan	12-jan	19-jan	26-jan	2-fev	9-fev	16-fev			
Planejamento Grupo 1	█																									
Piloto Grupo 1				█																						
Planejamento Grupo 2							█																			
Piloto Grupo 2											█															
Planejamento Grupo 3																█										
Piloto Grupo 3																					█					

1ª. Onda
GPA/Assaí
O Boticário
Drogaria São Paulo
Droga Raia/Drogasil
Antilhas
FEMSA Coca-Cola

2ª. Onda
LASA
Renner
Camicado
Drogaria São Paulo

3ª. Onda
Telhanorte
Leroy Merlin
AMBEV
BFFC
Riachuelo Magazine
Luiza
Centaurus
Zaffari



Foto: G1

Foto: R7

ABASTECIMENTO NOTURNO EM SP

FAZENDO O QUE PRECISA SER FEITO